

Curriculum Vitae 01-2017

Stephan A Jansen Prof Dr

Language depends on topic.

Separate documents for "Background", "Research", "Teaching & Advising", "Presentations & Press"

Publications

(Language depends on the specific publication)

Monographs

1. Jansen, Stephan A. (2016): *Mergers & Acquisitions: Unternehmensakquisition und -kooperation – Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einführung*, Wiesbaden: Gabler, 6. überarbeitete und ergänzte Auflage
Auch als eBook erhältlich.
Fünfte Auflage: Juni 2008
Vierte Auflage: Juli 2001
Dritte Auflage: Juni 2000
Zweite Auflage: Mai 1999
Erste Auflage: November 1998.
2. Jansen, Stephan A. / Kordes, Ramona (2016): *Innovationssysteme im Wohlfahrtssektor* (in Bearbeitung)
3. Jansen, Stephan A. (2004): *Management von Unternehmenszusammenschlüssen – Theorien, Thesen, Tests und Tools*, Stuttgart: Klett-Cotta.
4. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2001): *Electronic Government – Neue Potentiale für einen modernen Staat*, Stuttgart: Klett Cotta.
5. Littmann, Peter / Jansen, Stephan A. (2000): *Oszillodox – Virtualisierung: Die permanente Neuerung der Organisation*, Stuttgart: Klett-Cotta.

Edited Volumes

1. Lisa Hanley / Jansen, Stephan A. / Beate Hentschel (Hrsg.) (2016): *Entrepreneurial Solutions for Social Challenges in Colombia, Ethiopia, Kenya, Mexico, and South Africa. Lessons from the „International Research Network for Social Economic Empowerment“*, Siemens Stiftung & Civil Society Center, München.
2. Jansen, Stephan A. / Heinze, Rolf / Beckmann, Markus (Hrsg.) (2013): *Sozialunternehmen in Deutschland – Analysen, Trends und Handlungsempfehlungen*, Wiesbaden: SpringerVS. Unter Mitarbeit von Rieke Schües.
3. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.) (2013): *Fragile Stabilität - stabile Fragilität*, Wiesbaden: SpringerVS.
4. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.) (2012): *Bürger.Macht. Staat? Neue Formen gesellschaftlicher Teilhabe, Teilnahme und Arbeitsteilung*, Wiesbaden: SpringerVS.

5. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.) (2012): *Positive Distanz – Multidisziplinäre Annäherungen an den wahren Abstand und das Abstandwahren in Theorie und Praxis*, Wiesbaden: SpringerVS.
6. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.) (2010): *Transparenz – Multidisziplinäre Durchsichten durch Phänomene und Theorien des Undurchsichtigen*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. Unter Mitarbeit von Cornelia Wallner.
7. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.) (2009): *Rationalität der Kreativität? – Multidisziplinäre Beiträge zur Analyse der Produktion, Organisation und Bildung von Kreativität*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. Unter Mitarbeit von Andreas Huchler.
8. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.) (2008): *Mehrwertiger Kapitalismus – Multidisziplinäre Beiträge zu Formen des Kapitalismus und seiner Kapitalien*, Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
9. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (Hrsg.) (2007): *Zukunft des Öffentlichen, Multidisziplinäre Perspektiven*, Wiesbaden: VS-Verlag.
10. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (Hrsg.) (2005): *Demographie – Bewegungen einer Gesellschaft im Ruhestand. Multidisziplinäre Perspektiven der Demographiefolgenforschung*, Wiesbaden: VS-Verlag.
11. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (Hrsg.) (2005): *Korruption – unaufgeklärter Kapitalismus. Multidisziplinäre Perspektiven zu Funktion und Folgen von Korruption*, Wiesbaden: VS-Verlag.
12. Huber, Andreas / Jansen, Stephan A. / Plamper, Harald (Hrsg.) (2004): *Public Merger – Strategien für Fusionen im öffentlichen Sektor*, Wiesbaden: Gabler.
13. Jansen, Stephan A. / Picot, Gerhard / Schiereck, Dirk (Hrsg.) (2001): *Internationales Fusionsmanagement – Erfolgsfaktoren grenzüberschreitender Zusammenschlüsse*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, in Kooperation mit der M&A REVIEW und des Institute for Mergers & Acquisitions (IMA) mit einem Vorwort von Bundeswirtschaftsminister Werner Müller (siehe auch Rezensionen).
14. Jansen, Stephan A. / Schleissing, Stephan (Hrsg.) (2000): *Konkurrenz und Kooperation – Beiträge zu einer interdisziplinären Theorie*, Marburg: Metropolis.

Chapters in Edited Volumes

1. Jansen, Stephan A. (2016): Genese und Genese der Generationen Y und Z: Inter- und regenerative Energien für Gesellschaft - Kritische und konstruktive Beobachtungen aktueller Generationsbeschreibungen, in: Globart (Hrsg.): *Generation Y*, de Gruyter, S. 76 – 117.
2. Kordes, Ramona M. / Stephan A. Jansen (2015): *Das Gesellschaftsspiel des Guten - Interdisziplinäre und intersektorale Perspektiven und Trends der Sozialen Innovation*, in: Tripp, Wolfgang / Zinnecker, Sigrid (Hrsg.): *Caritas in Bewegung*, Stuttgart, S. 36 – 50.
3. Jansen, Stephan A. und Tim Göbel (2014): *Verantwortung für Verantwortungsübernahme - Spannungsfelder von Universitäten als zivilgesellschaftliche Akteure. Werkstattbericht aus einer Universität für Soziale Innovation*, in: Tomaschek, Nino /

Streinzer, Andreas (Hrsg.): Verantwortung – Über das Handeln in einer komplexen Welt, in der Reihe: University Society Industry, Band 3, Münster/New York: Waxmann, S. 67 – 80.

4. Jansen, Stephan A. (2013): *Professionalisierung der Paradoxie: Re-Legitimationschancen von Beratung*, in: Schumacher, Thomas (Hrsg.): Professionalisierung als Passion – Aktualität und Zukunftsperspektiven der systemischen Organisationsberatung, Heidelberg: Carl Auer Verlag, S. 224 – 239.
5. Jansen, Stephan A. (2013): *Responsive Universitäten der Riskanz – Über die Funktion des Nichtbestellten*, in: Jostmeier, Milena / Georg, Arno / Jacobsen, Heike (Hrsg.): Sozialen Wandel gestalten – Zum gesellschaftlichen Innovationspotenzial von Arbeits- und Organisationsforschung, Wiesbaden: SpringerVS Verlag, Reihe „Dortmunder Beiträge zur Sozialforschung“, S. 177 - 186.
6. Jansen, Stephan A. (2013): „Nur noch kurz die Welt retten.“ Oder: Nur noch kurz Deutschlands Sozialunternehmen vermessen, in: Jansen, Stephan A. / Heinze, Rolf / Beckmann, Markus (Hrsg.): Sozialunternehmen in Deutschland, Wiesbaden: SpringerVS, S. 13 - 20.
7. Jansen, Stephan A. (2013): *Begriffs- und Konzeptionsgeschichte von Sozialunternehmen – Differenztheoretische Typologisierung*, in: Jansen, Stephan A. / Heinze, Rolf / Beckmann, Markus (Hrsg.): Sozialunternehmen in Deutschland, Wiesbaden: SpringerVS, S. 35 – 78.
8. Jansen, Stephan A. (2013): *Skalierung von sozialer Wirksamkeit – Thesen, Tests und Trends zur Organisation und Innovation von Sozialunternehmen und deren Wirksamkeitsskalierung*, in: Jansen, Stephan A. / Heinze, Rolf / Beckmann, Markus (Hrsg.): Sozialunternehmen in Deutschland, Wiesbaden: SpringerVS, S. 79 – 100.
9. Jansen, Stephan A. (2013): *Resistenz durch Resilienz – Über die existentielle Eleganz von Risiko-Organisation*, in: Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.) (2013): Fragile Stabilität - stabile Fragilität, Wiesbaden: SpringerVS, S. 117 - 128.
10. Jansen, Stephan A. (2013): Geleitwort, in: Kormann, Hermut: Gewinnverwendung und Vermögen – Zukunftssicherung für das Familienunternehmen und seine Inhaber, Wiesbaden: SpringerGabler, S. VII-VIII.
11. Jansen, Stephan A. / Brugger, Clemens (2012): *Integrationsmanagement bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: Picot, Gerhard (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions, 5. Auflage, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel 624 - 696.
12. Jansen, Stephan A. (2012): *Humboldt 2.0 – Zur Zukunft der Universitäten in der Wissensgesellschaft*, in: Timur Diehn (Hrsg.): Die kommenden Tage. Risiken und Chancen der Wissensgesellschaft, Essen: Edition Stifterverband, S. 172 – 181.
13. Jansen, Stephan A. (2012): *Wer macht was? Gesellschaftsspiele des Guten. Vermesungsversuche der Spiele und Spieler einer Zivilgesellschaft des 21. Jahrhunderts*, in: Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.): Bürger.Macht.Staat? Neue Formen gesellschaftlicher Teilhabe, Teilnahme und Arbeitsteilung, Wiesbaden, SpringerVS, S. 15 - 35.
14. Jansen, Stephan A. (2012): *Grenzwertiges Management – Theoretische Grenzgänge der Organisationstheorie*, in: Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (Hrsg.) (2012): Positive Distanz – Multidisziplinäre Annäherungen an den wahren Abstand und das Abstandwahren in Theorie und Praxis, Wiesbaden: SpringerVS, S. 83 – 108.

15. Jansen, Stephan A. (2012): *Beziehungsfähigkeit als kommunale Wettbewerbsfähigkeit*, in: Hatzelhoffer, Lena / Humboldt, Kathrin / Lobeck, Michael / Wiegandt, Claus-C. (Hrsg.): *Smart City konkret – Eine Zukunftswerkstatt in Deutschland zwischen Idee und Praxis*, Berlin: Jovis Verlag, S. 218 – 221.
16. Jansen, Stephan A. (2011): *Staatliche Ansätze zur zivilgesellschaftlichen Hochschulfinanzierung: Das Beispiel der "Matching Funds"*, in: Jürgen Kocka, Günter Stock (Hrsg.) (2011): *Stiften, Schenken, Prägen – Zivilgesellschaftliche Wissenschaftsförderung im Wandel*, Frankfurt am Main: Campus Verlag, S. 119 – 143.
17. Jansen, Stephan A. (2011): *Positive und dynamische Theorie der Korruption*, in: Wagner, Elisabeth / Wolf, Burkhardt (Hrsg.): *Korruption: Mosse-Lectures 2010*, Humboldt Universität, Stuttgart: Vorwerk.
18. Jansen, Stephan A. / Göbel, Tim (2011): *Impact Learning – Bildung des Weiteren. Plädoyer für interdisziplinäres Forschungs- und Projektlernen zur Selbstqualifizierung wider die Infantilisierung*, in: Tomaschek, Nino / Gornik, Elke (Hrsg.): „The Lifelong Learning University – Perspektiven für die Universität der Zukunft“, Münster, S. 111 - 126.
19. Jansen, Stephan A. (2010): *Resonanz.Risikanz.Präsenz.Dissens. Erste Skizze einer beziehungsfähigen Universität des Nicht-Wissens – wider die Technologie-Hysterie*, in: Hubert Burda / Mathias Döpfner / Bodo Hombach / Jürgen Rüttgers (Hrsg.): *2020 - Gedanken zur Zukunft*, Essen: Klartext, S. 220 – 228.
20. Jansen, Stephan A. (2010): *Undurchsichtige Transparenz – Ein Manifest der Latenz, Oder: Was wir aus Terrornetzwerken, von Geldautomatensprengungen und Bankenaufsicht lernen könnten*, in: Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (2010) (Hrsg.): *Transparenz – Multidisziplinäre Durchsichten durch Phänomene und Theorien des Undurchsichtigen*, Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, zu|schriften der Zeppelin University, S. 23 – 40.
21. Jansen, Stephan A. (2009): *Humboldt 2.0 – Plädoyer für eine paradoxe Universitätstheorie und -praxis*, in: Seemüller, Anna / Dresler, Martin (Hrsg.): *Geist und Gesellschaft – Politische und wissenschaftliche Analysen*, Stuttgart, S. 87 – 101
22. Jansen, Stephan A. (2009): *Akquisitionen und Fusionen von und durch Familienunternehmen – Ausgewählte Theorien, Thesen und Test*, in: Kirchdörfer, Rainer / Lorz, Rainer / Wiedemann, Andreas / Kögel, Rainer (Hrsg.): *Familienunternehmen in Recht, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft – Festschrift für Brun-Hagen Hennerkes*, München, S. 389 – 416.
23. Jansen, Stephan A. (2009): *Bildung – Ausbildung – Innovation*, in: Herrmann, Wolfgang A. (Hrsg.): *Wissenschaft „Made in Germany“ – Zehn Jahre Hochschulreformen: Wie die deutschen Universitäten ihre Zukunft gestalten*, Dokumentation des VI. Symposium Hochschulreform, Hanns Martin Schleyer-Stiftung 12.-13. März 2009, S. 93 – 134.
24. Jansen, Stephan A. (2009): *Magnetismus der Metropole als Stätte der Kreativen, Ein Überblick bildungs-, migrations-, politikökonomischer Analysen zur Dynamisierung von Metropolen*, in: Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (2009) (Hrsg.): *Rationalität der Kreativität? – Multidisziplinäre Beiträge*, Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, zu|schriften der Zeppelin University, unter Mitarbeit von Andreas Huchler, S. 67 – 92.
25. Jansen, Stephan A. (2008): *Die Vermessung der unternehmerischen (Um-)Welt - Ein essayistisches Plädoyer für pflegende Peripherien, nachhaltige Haltungen und einen mehrwertigen Kapitalbegriff*, in: Stephan A. Jansen, Eckhard Schröter, Nico Stehr (Hrsg.): *Mehrwertiger Kapitalismus - Multidisziplinäre Beiträge zu Formen*

- des Kapitalismus und seiner Kapitalien; ZU | Schriften der Zeppelin Universität; Wiesbaden: VS Verlag, 2008, S. 69 – 104.
26. Jansen, Stephan A. (2008): *Humboldt 2.0 - Plädoyer für eine paradoxe Universitätstheorie und -praxis*, in: Mittelstraß, Jürgen / Jansen, Stephan A. (Hrsg.): Oldenburger Universitätsreden Nr. 173: Jürgen Mittelstraß / Stephan A. Jansen, Oldenburg, Oldenburg: BIS-Verlag, S. 35 – 78.
 27. Jansen, Stephan A. (2008): *Talentmagnetismus - Metropolen im Wettbewerb der Globalisierung*, in: Universität Bielefeld / Bertelsmann Stiftung u.a. (Hrsg.): Netzwerk: Businessinnovationen und Kooperationskultur im Spannungsbogen zwischen Forschung und Praxis, Bielefeld, S. 63 – 67.
 28. Jansen, Stephan A. / Brugger, Clemens (2008): *Trends, Tools, Thesen und empirische Tests zum Integrationsmanagement bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: Picot, Gerhard (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions, 4. Auflage, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, S. 562 – 596.
 29. Jansen, Stephan A. (2008): *Die Vermessung der unternehmerischen Welt – Plädoyer für einen mehrwertigen Kapitalbegriff*, in: Ballwieser, Wolfgang / Grewe, Wolfgang (Hrsg.): Wirtschaftsprüfung im Wandel – Herausforderungen an Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance, München, C.H. Beck, 2008: 787 -812.
 30. Jansen, Stephan A. (2007): *Forschungsorientierung privater Hochschulen – Ausgangssituation und Thesen*, in: Müller-Böling, Detlef; Zürn, Michael (Hrsg.): Private Hochschulen in Deutschland – Reformmotor oder Randerscheinung, Potsdam, Centrum für Hochschulentwicklung, S. 120 – 134.
 31. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2007): *Theorie der Öffentlichen Güter - Politik- und wirtschaftswissenschaftliche Korrekturvorschläge*, in: Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (Hrsg.) (2007): *Zukunft des Öffentlichen, Multidisziplinäre Perspektiven*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 11 – 48.
 32. Deelmann, Thomas / Huchler, Andreas / Jansen, Stephan A. / Petmecky, Arnd (2006): *Internal Corporate Consulting – An Empirical Analysis*, In: Mohe und Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Selection and Evaluation of Consultants*, Hampp-Verlag, 197 – 210.
 33. Jansen, Stephan A. (2006): *Der Fall der Elite. Die „Unterführung“ der Gesellschaft - Organisationssoziologische, bildungspolitische und arbeitsökonomische Argumente*, in: Münkler, Herfried / Straßenberger, Grit / Bohlender, Matthias (Hrsg.): *Deutschlands Eliten im Wandel*, Campus Verlag Frankfurt/New York, S. 275 – 296.
 34. Jansen, Stephan A. (2006): *Hochschulfinanzierung - Transnationaler Vergleich zwischen staatlichen und privaten Trägern*, in: *Higher Education Management – Leadership Structures & Decision-Making Processes*, Fulbright, S. 55 - 80.
 35. Jansen, Stephan A. / Göbel, Tim (2005): *Die deutsche Hochschulfinanzierung im internationalen Vergleich – Explorationen und Provokationen*, in: Dettling, Daniel / Prechtel, Christof (Hrsg.): *Weissbuch Bildung – Für ein dynamisches Deutschland*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 94 - 100.
 36. Jansen, Stephan A. / Huchler, Andreas (2005): *Die demographie-sensitive Organisation - Betriebswirtschaftliche Konsequenzen des demographischen Wandels für die Bereiche Personal, Forschung & Entwicklung und Vertrieb*, in: Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (Hrsg.) (2005): *Demographie – Bewegungen einer Gesellschaft im Ruhestand. Multidisziplinäre Perspektiven der Demogra-*

- phiefolgenforschung, „zu | schriften zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik der Zeppelin University, Band 3, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 51 – 110.
37. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (2005): *Demographie – eine Einleitung*, in: Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (Hrsg.) (2005): *Demographie – Bewegungen einer Gesellschaft im Ruhestand. Multidisziplinäre Perspektiven der Demographiefolgenforschung, „zu | schriften zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik der Zeppelin University, Band 3, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 7 – 13.*
 38. Jansen, Stephan A. (2005): *Trends, Tools, Thesen und empirische Tests zum Integrationsmanagement bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: Picot, Gerhard (Hrsg.): *Handbuch Mergers & Acquisitions*, 3. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 525 – 560.
 39. Jansen, Stephan A. (2005): *Elemente „positiver“ und „dynamischer“ Theorien der Korruption – Multidisziplinäre Provokationen zu Formen der Korruption*, in: Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (Hrsg.) (2005): *Korruption – Unaufgeklärter Kapitalismus*, erschienen in der Reihe „zu | schriften zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik der Zeppelin University“, Band 2, S. 11 – 42.
 40. Jansen, Stephan A. (2005): *Von der Beratung zweiter Ordnung*, Geleitwort in: Petmecky, Arnd / Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern*, Berlin, S. 7 – 10.
 41. Jansen, Stephan A. (2004): *Public Merger Management - Theoretische und empirische Analysen zum Vergleich von Zusammenschlüssen in der Privatwirtschaft und im öffentlichen Sektor*, in: Huber, Andreas / Jansen, Stephan A. / Plamper, Harald (Hrsg.): *Public Merger*, Wiesbaden: Gabler, S. 3 – 37.
 42. Jansen, Stephan A. / Dahlmann, Gert / Göbel, Tim (2004): *Mega-Trends und Paradoxien im Bildungsmarkt 2010*, in: Dettling, Daniel / Pechtl, Christof (Hrsg.): *Weissbuch Bildung – Für ein dynamisches Deutschland*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 66 – 77.
 43. Jansen, Stephan A. (2004): *Electronic Government und Virtuelle Metropolen – Über die Beziehungsfähigkeit von Kommunen*, in: Hassenpflug, Dieter / Tegeder, Gudrun (Hrsg.): *city.net – Städte im Zeitalter der Telekommunikation*, Dokumentation der Konferenz city.net an der Bauhaus Universität Weimar, Marburg: Tectum Verlag, S. 215 – 240.
 44. Jansen, Stephan A. (2004): *Bestimmung von Integrations- und Synergieerzielungskosten bei der Unternehmensbewertung von Zusammenschlüssen*, in: Richter, Frank / Timmreck, Christian (Hrsg.): *Unternehmensbewertung – Moderne Instrumente und Lösungsansätze*, Stuttgart, S. 263 – 282.
 45. Jansen, Stephan A. / Bollmann, Eric (2004): *Electronic Government – Die Virtualisierung des Staates*, in: ProjektRuhr (Hrsg.): *IT-Trends - Potenziale der Metropolregion Ruhr*, Essen, S. 95 – 102.
 46. Jansen, Stephan A. (2003): *Das riskante Paarungsverhalten von Großunternehmen Oder: Warum der Nobelpreis für Wirtschaftswissenschaften 2001 zu Unrecht vergeben wurde*, in: Lowinski, Felix und Priddat, Birger P. (Hrsg.): *RisikoÖkonomie*, Marburg, S. 261 – 274.
 47. Jansen, Stephan A. (2003): *Pre-Merger-Management*, in: Achleitner, Ann-Kathrin / Thoma, Georg (Hrsg.): *Handbuch Corporate Finance – Konzepte, Strategien und Praxiswissen*, 2. Auflage, Köln, S. 1 – 57.
 48. Jansen, Stephan A. (2002): *Strategien zur Einführung netzbasierter Beschaffung*, in: Gehrmann, Friedhelm / Schinzer, Heiko / Tacke, Alfred (Hrsg.): *Public E-*

Procurement – Netzbasierte Beschaffung für öffentliche Auftraggeber, München: Vahlen, S. 145 – 166 (gemeinsam mit Carsten Klipstein).

49. Jansen, Stephan A. (2002): *Pre- and post merger integration in cross border transactions - Trends, tools, theses and empirical tests of old and new economy deals*, in: Picot, Gerhard (Ed.): *International Handbook of Mergers & Acquisitions*, Houndsmills, New York: Palgrave, S. 371 – 398.
50. Jansen, Stephan A. (2002): *Post-Merger-Integration* (Kapitel 6.8.4), in: Achleitner, Ann-Kathrin / Thoma, Georg (Hrsg.): *Handbuch Corporate Finance – Konzepte, Strategien und Praxiswissen*, 2. Auflage, Köln, S. 1 – 30.
51. Jansen, Stephan A. (2002): *Trends, Tools, Thesen und empirische Tests zum Integrationsmanagement bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: Picot, Gerhard (Hrsg.): *Handbuch Mergers & Acquisitions*, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 505 – 540.
52. Jansen, Stephan A. (2002): *From Civil Society to eGovernment*, in: Schröder, Gerhard (Hrsg.): *Progressive Governance*, München (gemeinsam mit Birger P. Priddat), S. 50 - 61.
53. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2001): *eGovernment und Political Directness – Erste Überlegungen zur Virtualisierung des Staates*, in: Hutter, Michael (Hrsg.): *e-conomy 2.0*, Marburg, S. 93 –146.
54. Jansen, Stephan A. (2001): *Pre- und Post Merger-Integration bei grenzüberschreitenden Zusammenschlüssen*, in: ders. / Picot, Gerhard / Schiereck, Dirk (Hrsg.) (2001): *Internationales Fusionsmanagement – Erfolgsfaktoren grenzüberschreitender Zusammenschlüsse*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel in Zusammenarbeit mit dem Institute for Mergers & Acquisitions (IMA) und der M&A REVIEW, S. 3 – 34.
55. Jansen, Stephan A. (2000): *Mergers & Acquisitions an der Privaten Universität Witten/Herdecke*, in: Thießen, Friedrich (Hrsg.) (2000h): *Aufbruch an deutschen Hochschulen – Beiträge zur Reform des deutschen Hochschulwesens*, Berlin: Duncker & Humblot (gemeinsam mit Birger P. Priddat), S. 85 – 94.
56. Jansen, Stephan A. (2000): *Konkurrenz der Konkurrenz: Coopetition als Form der Konkurrenz – Typen, Funktionen und Voraussetzungen von paradoxen Koordinationsformen*, in: Jansen, Stephan A. / Schleissing, Stephan (Hrsg.) (2000): *Konkurrenz und Kooperation – Beiträge zu einer interdisziplinären Theorie*, Marburg, S. 13 – 64.
57. Jansen, Stephan A. (1998): *Beiräte in mittelständischen Familienunternehmen: Instrument zur Zukunftssicherung*, in: Miller, M. / Deecke, J. / von Sperber, O. / Burfeind, A. (Hrsg.) (1998): *Familienunternehmer heute – Herausforderungen, Strategien, Erfahrungen*, Wiesbaden: Gabler, S. 117 – 142 (gemeinsam mit Niko Pohlmann). (Außerdem erschienen als Sonderdruck von Gabler und der Egon Zehnder International GmbH, Berlin).

Refereed Articles

1. Spiess-Knafl, Wolfgang / Mast, Clemens / Jansen, Stephan A. (2015): *On the Nature of Social Business Model Innovation*, in: *Social Business*, Vol. 5, 2, S. 113 – 130.
2. Jansen, Stephan A. / Mast, Clemens (2014): *Konvergente Geschäftsmodell-Innovationen in Deutschland - Studienergebnisse zu Treibern, Hemmnissen und*

Erfolgsfaktoren, in: Zeitschrift für Organisation (zfo), 201/2014, 82. Jg., S. 25 – 31.

3. Spiess-Knafl, Wolfgang / Jansen, Stephan A. (2014): Social Enterprises and the Financing of different Scaling Strategies, in: Larry Pate / Charles Wankel (Eds.): Emerging Research Directions in Social Entrepreneurship, in: Advances in Business Ethics Research 4, Heidelberg/New York: Springer, DOI 10.1007/978-94-007-7896-2_5.
4. Jansen, Stephan A. / Huchler, Andreas / Deelmann, Thomas / Petmecky, Arnd (2007): Interne Unternehmensberatung – Ergebnisse einer aktuellen Studie und Thesen zur weiteren Forschung, in: Zeitschrift für Management, Jg. 2, 3, S. 228 – 266.
5. Jansen, Stephan A. (2002): Die 7 K's des Merger-Managements – Erste empirische Ergebnisse kapital- und wissensbasierter Zusammenschlüsse, in: Zeitung für Führung und Organisation, ZfO, Januar 2002, S. 6 – 13.
6. Jansen, Stephan A. (2000): Herausforderungen und Zumutungen an das Human Resource Management bei Firmenzusammenschlüssen, in: Personalführung, 2/2000, S. 30 – 39. (unter Mitarbeit von Niko Pohlmann und Hubert Weber)
7. Jansen, Stephan A. (2000): 10 Thesen gegen Post Merger Integration Management – Die Paradoxie der Integration, in: Organisationsentwicklung, 1/2000, S. 16-32

Misc. Journals

1. Jansen, Stephan A. / Bornschein, Christoph / Mahrenholz, Peter John (2017): Keine dunklen digitalen Mächte. Trumps Wahlkampfmarketing, in: brand eins, 01/2017, S. 104-107.
2. Jansen, Stephan A. (2016): Schönes Wirtschaften hat einen Geschmack, in: brand eins, 12/2016, S. 122-123.
3. Jansen, Stephan A. (2016): Kopflös oder Bauchfrei - über Künstliche und Menschliche Intelligenz, in: brand eins, 11/2016, S. 122-123.
4. Jansen, Stephan A. (2016): Droht ein Ausverkauf deutscher Unternehmen?, in: brand eins, 09/2016, S. 34-35.
5. Jansen, Stephan A. (2016): Bildung und Quengelware, in: brand eins, 08/2016, S. 118-119.
6. Jansen, Stephan A. (2016): Die Weltverbesserer – über kalifornische und alteuropäische Philanthropie, in: brand eins, 05/2016, S. 114-119. Jansen, Stephan A. (2016): Laudatio auf Götz W. Werner für Erich Fromm-Preis 2015, Fromm Forum, 20, 2016. S. 45 - 49.
7. Jansen, Stephan A. (2015): Wem hilft die Wirtschaftswissenschaften? Kolumne: Fragen an... Stephan A. Jansen, in: brand eins, 11/2015, S. 74-75.
8. Jansen, Stephan A. (2015): Wir müssen uns Bildungssystem revolutionieren, in: Palais Biron, 21, Baden-Baden, S. 54-58.
9. Jansen, Stephan A. (2015) Gelegenheiten der Bildung durch Bildung der Gelegenheiten - Die baeckersche Medientheorie der nächsten Universität, Festschrift zu Dirk Baeckers 60. Geburtstag, in: REVUE. Magazine for the Next Society, 17, Sommer 2015.
10. Jansen, Stephan A. (2015): Ist Faulheit produktiv? Kolumne: Fragen an... Stephan A. Jansen, in: brand eins, 08/2015, S. 74-75.

11. Jansen, Stephan A. (2015): Bildung von Talent, Kolumne: Fragen an... Stephan A. Jansen, in: brand eins, 06/2015, S. 100-101.
12. Jansen, Stephan A. (2015): Führung oder Ent-Führung?, Kolumne: Fragen an... Stephan A. Jansen, in: brand eins. 03/2015, S. 74-75.
13. Jansen, Stephan A. (2015): Postautistische Volksparteien - Eine Provokation zur neuen Beziehungsfähigkeit in intersektoralen „Gesellschaftsspielen des Guten“, in: Die Politische Meinung, S. 60 – 66.
14. Jansen, Stephan A. (2014): *Gibt es Alternativen zur Alternativlosigkeit?*, in: brand eins, 07/2014, S. 42-43.
15. Jansen, Stephan A. (2014): *Die Lust am Spiel - Wer macht was und für wen und warum? Die Gesellschaft braucht neue Mechanismen der Konfliktbewältigung*, in: Süddeutsche Zeitung, 14. Juli 2014.
16. Jansen, Stephan A. (2014): *Konzentration: Bleibt Forschern noch Zeit zu denken?*, in: brand eins, 04/2014, S. 106-107.
17. Jansen, Stephan A. (2014): *Kann die Wissenschaft der Werbung helfen?*, in: brand eins, 02/2014, S. 80-81.
18. Jansen, Stephan A. (2013): *Das Paradox der Knappheit*, in: enkelfähig, 07, S. 27.
19. Jansen, Stephan A. / Sandevski, Tome (2013): *Fundraisingstruktur und Spendenkultur – eine internationale vergleichende Studie*, in: Philanthropie & Stiftung, Deutsche Universitätsstiftung, 2, S. 6 – 7.
20. Jansen, Stephan A. (2013): *„Normal - Was ist in der Wirtschaft heute noch normal?“*, in: brand eins, 10/2013, 78-79.
21. Jansen, Stephan A. (2013): *Bastelgruppen und Brausetabletten*, in: enkelfähig, 06, S. 27
22. Jansen, Stephan A. (2013): *„Privatheit - Gibt es ein Recht auf Alleinsein?“*, in: brand eins, 08/2013, S. 96-97.
23. Jansen, Stephan A. / Sandevski, Tome (2013): *Die Bildung der Finanzierung und ihre Forschung – oder: die forsche Finanzierung der Bildung. Hochschulfundraising und staatliche Matching Funds-Programme im internationalen Vergleich*, in: Wissenschaftsmanagement Online: URL: <http://www.wissenschaftsmanagement-online.de/converis/artikel/1915> (06.01.2014)
24. Jansen, Stephan A. (2013): *Post-Asoziale Entscheider*, in: enkelfähig, 05, S. 27.
25. Jansen, Stephan A. (2013): *„Gib es Grenzen des Wachstums?“*, in: brand eins, 03/2013, S. 96-97.
26. Jansen, Stephan A. (2013): *„Was glaubt der Nachwuchs – Generation Y“*, in: brand eins, S. 02/2013.
27. Jansen, Stephan A. (2013): *„Resistenz durch Resilienz“*, in: auf – Medium für Zwischenfragen, Ausgabe 3, 2013, S. 20-23.
28. Jansen, Stephan A. (2013): *Glückwünsche zum 90. Geburtstag des Harvard Business Reviews*, in: Harvard Business Manager, 1/2013, S. 60.
29. Jansen, Stephan A. (2012): *„Die Fähigkeit zum Widerstand“*, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 11/2012, S. 46-47.
30. Jansen, Stephan A. (2012): *„Fehler als Normalfall“*, in Handelsblatt, 19.10.2012, S. 67.

31. Jansen, Stephan A. (2012): „*Nachhall der Nachhaltigkeit*“, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 07/2012, S. 34-35.
32. Jansen, Stephan A. (2012): „*Das postasoziale Management*“, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 04/2012, S. 34-35.
33. Jansen, Stephan A. (2012): „*Das Dilemma der Beratung*“, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 02/2012, S. 34-35.
34. Jansen, Stephan A. (2012): *Grenzwertiges Management*, in: auf – Medium für Zwischenfragen, Ausgabe 2, 2012, S. 20-23.
35. Jansen, Stephan A. (2011): *Eine Frage der Geduld – Nachfolgen in Familienunternehmen*, in: Impulse, Dezember 2011, S. 81-83.
36. Jansen, Stephan A. (2011): *Das Neue als Anti-Depressivum - Psychische Gesundheit an Hochschulen - ein Interview*, in: Forschung & Lehre, November 2011, S. 752-752.
37. Jansen, Stephan A. (2011): *Homo Sentimentalis – emotionaler Kapitalismus*, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 10/2011, S. 156-157.
38. Jansen, Stephan A. (2011): *Die Spielregel-Spieler – Geschäftsmodell-Innovationen*, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 07/2011, S. 140-141.
39. Jansen, Stephan A. (2011): *Das Schweigen der Familienunternehmen – Kommunikation und Marketing in Familienunternehmen*, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 05/2011, S. 136-137.
40. Jansen, Stephan A. (2011): „*Familienunternehmen brauchen ein gesundes Maß an Autismus*“, Impulse, „Steile These“, Juni 2011, S. 80.
41. Jansen, Stephan A. (2011): *Ver-, Ent- und Unterführung*, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 02/2011, S. 138-139.
42. Jansen, Stephan A. (2010): *Ver-, Ent- und Unterführung – Führung und Erziehung*, in: Erziehung und Unterricht, 7-8 2010, S. 603 – 610.
43. Jansen, Stephan A. (2010): *Grenzwertiges Management*, Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 09/2010, S. 46-47.
44. Jansen, Stephan A. (2010): *Kernkompetenz – Erläuterung zum Strategie-Konzept*, in: Financial Times Deutschland, Summer School, 08/2010.
45. Jansen, Stephan A. / Felix Oldenburg (2010): *Unternehmertum statt Ehrenamt*, Brand eins, 07/2010, S. 46-47.
46. Jansen, Stephan A. / Tome Sandevski (2010): *Kapital oder Kapitulation? Das Nationale Stipendienprogramm*, in: Forschung & Lehre, 06/2010, S. 420-421.
47. Jansen, Stephan A. (2010): *Humboldt 2.0 – Plädoyer für eine paradoxe Universitätstheorie und -praxis*, in: Universitas, 65, 764, Februar 2010, S. 156 – 173.
48. Jansen, Stephan A. (2010): *Ein Lob der Disziplinlosigkeit – Riskantes Denken über die Universität des Desasters*, in: die tageszeitung (taz), 12.04.2010, S. 4

49. Jansen, Stephan A. (2010): „*Frauen! Feminisierung der Führung!*“, in: Brand eins: Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 04/2010, S. 46 – 47.
50. Jansen, Stephan A. (2010): *Management der Moralisierung*, in: Brand eins: Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 02/2010, S. 132 – 133.
51. Jansen, Stephan A. und Tim Göbel (2010): *Angenommen und Angekommen – Auswahlverfahren*, in: Erziehungskunst, 02.2010, S. 20-23.
52. Jansen, Stephan A. (2010): „*Marx hatte doch recht – zur Bildungsfinanzierung*“, in: The European, Online Magazin, 25.02.2010.
53. Jansen, Stephan A. (2009): *Streik der Bildungsgewinner*, in: Cicero, 11/2009, S. 15.
54. Jansen, Stephan A. (2009): *Dichte Offenheit – Innovationsmanagement II*, Brand eins, 11/2009, Theorie-Kolumne „Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements“, S. 132-133.
55. Jansen, Stephan A. (2009): *Vom Heureka! zum Hurra! – Innovationsmanagement I*, Brand eins, 6/2009, Theorie-Kolumne „Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements“, S. 144-145.
56. Jansen, Stephan A. (2009): *Reize der Anreize*, Brand eins 4/2009, Theorie-Kolumne „Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements“, S. 126-127.
57. Jansen, Stephan A. (2009): *Im Feuer - Die Krise des Krisenmanagements*, in: Brand eins, Theorie-Kolumne „Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements“, 02/2008.
58. Jansen, Stephan A. / Andreas Huber (2008): *M&A am Rande des öffentlichen Sektors - Public Merger*, in: Mergers and Acquisitions Review, 1/2008, S. 15 – 21.
59. Jansen, Stephan A. (2008): „*Feminisierung der Intelligenz*“ – Mädchen werden immer klüger..., in: Cicero, 12/2008, S. 74 – 75.
60. Jansen, Stephan A. (2008): „*Schwärmen für Schwärme*“, in: Brand eins, Theorie-Kolumne „Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements“, 12/2008, S. 166 – 167.
61. Jansen, Stephan A. (2008): „*Ökonomie der Überzuversicht*“, in: Brand eins, Theorie-Kolumne „Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements“, 10/2008, S. 160 – 161.
62. Jansen, Stephan A. (2007): *Unwahrscheinliches Management - Irritationen, Beobachtungen und Kommunikation*, in: Revue für postheroisches Management, 1, 1, S. 110 – 119.
63. Jansen, Stephan A. (2007): *Konkurrenz oder Kooperation?*, in: supervision - Mensch, Arbeit, Organisation, 2007/3, S. 28 – 39.
64. Jansen, Stephan A. (2007): *Talent-Magnetismus*, in: thinktank, 2, 06, S. 19 – 22.
65. Jansen, Stephan A. (2007): *Web 2.0 und Personalarbeit – drei Blicke von außen*, in: Personalmagazin, 12, S. 20 – 21.
66. Jansen, Stephan A. (2007): *Vom descartschen Zweifel und Anregungsarenen*, in: These, 2007, 67, S. 49 – 53.
67. Jansen, Stephan A. (2007): *Korruption? Optimal!*, Depesche der Berliner Journalisten-Schule (BJS), September 2007, S. 36 – 39.

68. Jansen, Stephan A. (2005): *Fusionen – auch eine Strategie für den Öffentlichen Sektor?*, in: *Innovative Verwaltung*, 12/2005, S. 25 – 27. (mit Andreas Huber und Harald Plamper).
69. Jansen, Stephan A. (2005): *Der Fall der Elite – Das Stolpern der Pioniere. Anmerkungen zur Führungskraft und Leidenschaft*, in: *Führungsakademie Baden-Württemberg* (Hrsg.): *Wege im Wandel – Zukunft gestalten*, Stuttgart: Staatsanzeiger Baden-Württemberg, S. 22 – 23.
70. Jansen, Stephan A. (2002): *Die Härte der weichen Faktoren – Post Merger Management bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: *Universitas*, S. 46 – 56.
71. Jansen, Stephan A. (2002): *Post Merger Audit: Übernehmenstraining*, in: *M&A REVIEW* 5/2002, Letzter Teil der Post Merger-Serie, S. 265 - 271.
72. Jansen, Stephan A. (2001): *10 Thesen für eine neue Personalarbeit*, in: *PersonalMagazin*, 12/2001, S. 10 – 11.
73. Jansen, Stephan A. / Petersen, Jens (2000): *Mythos „Merger-Misserfolg“? Prozedere, Probleme und Potentiale der Erfolgsmessung von Unternehmenszusammenschlüssen*, in: *M&A REVIEW* 12/2000, S. 470-475.
74. Jansen, Stephan A. (2001) (Hrsg.): *12teilige Serie über das „7 K-Modell des Post Merger Managements“ mit Beiträgen u.a. von Dr. Koch (McKinsey), Körner (Mercuri), Prof. Dr. Morosini (IMD), Petersen/Zesch (CGEY), Zimmermann (BDDO), Fallbeispiele von EADS, Siemens-Westinghouse, Degussa-Hüls*. Erschienen in der *M&A REVIEW*.
75. Jansen, Stephan A. (2002) (Hrsg.): *12teilige Serie zur Due Diligence*, erschienen im: *M&A REVIEW*.
76. Jansen, Stephan A. (2000): *Post Merger Management in Deutschland Teil I*, *M&A REVIEW* 09/2000, S. 334 – 339.
77. Jansen, Stephan A. (2000): *Post Merger Management in Deutschland Teil II*, *M&A REVIEW* 10/2000, S. 388 – 392.

Editorials (Selected)

1. Jansen, Stephan A. (2004): *Von Ein- und Aussteigern - Buy-Outs und Squeeze-Outs*, Editorial, in: *M&A REVIEW* 06/2004
2. Jansen, Stephan A. (2003): *Renaissance der Leveraged Buy Outs – Erfolge von Transaktionen in Niedrigzinsphasen*, Editorial, in: *M&A REVIEW* 11/2003.
3. Jansen, Stephan A. (2003): *Von Synergien und Kalorien: Raider machen's fix, sonst ändert sich nix!*, Editorial, in: *M&A REVIEW* 09/2003.
4. Jansen, Stephan A. (2003): *Sichere Energie im M&A-Markt durch Versicherungen und Versorger?*, Editorial, in: *M&A REVIEW* 06/2003.
5. Jansen, Stephan A. (2003): *Öffentliche Übernahmeangebote – Public Merger als Modernisierungsoffensive des Staates*, Editorial, in: *M&A REVIEW* 04/2003.
6. Jansen, Stephan A. (2003): *Motorengeräusche im M&A-Markt zwischen Privatisierung und Restrukturierung*, Editorial, in: *M&A REVIEW* 01/2003.
7. Jansen, Stephan A. (2002): *Der Exit-Kapitalismus und seine Fluchtwege*, Editorial, in: *M&A REVIEW* 12/2002.

8. Jansen, Stephan A. (2002): *Schlechtwetterfront oder globaler Klimawechsel? Ein Jahr danach: Der M&A-Markt nach dem 11. September 2001*, in: Editorial, in: M&A REVIEW 10/2002.
9. Jansen, Stephan A. (2002): *Milton Friedman zum neunzigsten Geburtstag – Über das Mißverständnis von Corporate Governance durch Übernahmen*, Editorial, in: M&A REVIEW 09/2002.
10. Jansen, Stephan A. (2001): *New Merger Economy: Digitaler Staub im M&A-Markt*, in: M&A REVIEW, 6/2001, Editorial.

Discussion Paper | Empirical Studies | Case Studies

1. Jansen, Stephan A., Lisa M. Hanley and Beate Grotehans (2016): Solutions For Social Challenges in Colombia, Ethiopia, Kenya, Mexico and South Africa, Lessons from „The International Research Network On Social Economic Empowerment (IRENE SEE) and the Siemens Stiftung, München.
2. Spiess-Knafl, Wolfgang / Jansen, Stephan A. (2013): *Imperfections in the Social Investment Market and Options on How to Address Them*, Study for the European Commission, Friedrichshafen/Brüssel.
3. Spiess-Knafl, Wolfgang / Jansen, Stephan A. (2013): Finanzierung von Sozialunternehmen - Eine 3-Phasen-Exploration, Studie für die KfW Bankengruppe, Friedrichshafen/Brüssel.
4. Jansen, Stephan A. / Sandevski, Tome (2012): *Die Bildung der Finanzierung und ihre Forschung - oder: die forsche Finanzierung der Bildung. Hochschulfundraising und staatliche „Matching Funds-Programme“ im internationalen Vergleich*, in: zu|schnitt 24 – Discussion Paper der Zeppelin Universität, Friedrichshafen, 12/2012.
5. Jansen, Stephan A. / Saskia Richter (2011): *A Terminological and Conceptual History of Social Enterprises: Differential Theoretical Typologies*, Discussion Paper, Zeppelin Universität, 27 pages.
6. Jansen, Stephan A. / Saskia Richter / Elisabeth Hahnke / Ann-Kristin Achleitner / Wolfgang Spiess-Knafl / Sarah Volk / Volker Then / Georg Mildenerberger / Thomas Scheuerle / Björn Schmitz (2010): *Defining Social Entrepreneurship*, in: Social Science Research Network, November 22, 2010. [URL: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1713358, Stand: 01.12.2011]. Auf deutsch: „Eine Definition von Social Entrepreneurship“
7. Jansen, Stephan A. / Sandevski, Tome (2009): *Matching Funds - Staatliche Strategien für private Wissenschaftsförderung. Eine internationale Vergleichsstudie mit Empfehlungen für Deutschland*, in: in: zu|schnitt 19 – Discussion Paper der Zeppelin University, Friedrichshafen, 08/2009.
8. Deelmann, Thomas / Huchler, Andreas / Jansen, Stephan A. / Petmecky, Arnd (2006): *Internal Corporate Consulting – An Empirical Analysis*, in: zu|schnitt – Discussion Paper der Zeppelin University, Friedrichshafen, 05/2006.
9. Jansen, Stephan A. / Kuklinski, Jan / Lowinski, Felix / Thomas, W. Thomas (2004): *M&A-Strategien und Übernahmewellen: Die Zukunft des M&A-Marktes*, Kooperationsstudie mit Ernst & Young Corporate Finance anhand von 192 befragten Teilnehmern, Düsseldorf.

10. Jansen, Stephan A. (2002): *ERGO Pre- and Post-Merger Management*, Case Study, Universität Witten/Herdecke und ERGO Management Akademie, Teil A 37 Seiten, Teil B 45 Seiten.
11. Jansen, Stephan A. (2002): *DaimlerChrysler Post-Merger Management*, Case Study 703417, Harvard Business School, Boston, September 2002, 28 Pages (co-authored by Richard F. Meyer, Michael G. Rukstad, Peter J. Coughlan).
12. Jansen, Stephan A. (2001): *Public Electronic Procurement (PEP) - Empirische Ergebnisse zum Beschaffungswesen der Öffentlichen Hand im Internet*, in: Witten/Herdecker Diskussionspapiere, Nr. 93, 30 Seiten.
13. Jansen, Stephan A. (2000): *Fusionsmanagement in Deutschland – Eine empirische Analyse von 103 Zusammenschlüssen mit deutscher Beteiligung zwischen 1994 und 1998 unter spezifischer Auswertung der Erfolgswirkungen des Typus der Fusion, der (Inter-) Nationalität, der Branche und der Unternehmensgröße*, Universität Witten/Herdecke, April 2000, 23 Seiten (gemeinsam mit Klaus Körner) 2. ergänzte Auflage November 2000.
14. Jansen, Stephan A. (1998): *Virtuelle Unternehmen: Begriffe, Merkmale und Konzepte - Ein formtheoretisches Strukturierungsangebot*, Heft Nr. 15, Universität Witten/Herdecke Oktober 1998.
15. Jansen, Stephan A. (1995): *Wandel-durch-Führung - Führung in Japan und Deutschland zwischen fundamentalem Wandel und traditionellen Werten*, in: Witten/Herdecker Wirtschaftsgespräche Heft 25, 1995, S. 12 -34 (ebenfalls in japanischer Übersetzung erschienen)
16. Jansen, Stephan A. (1995): *Heureka! Henkaku! - Controlling: Ein japanisch-deutscher Vergleich der Umgangsweise mit den Kosten, den Kennzahlen, der Motivation, der Information, dem Markt, dem Mitarbeiter*, in: Witten/Herdecker Wirtschaftsgespräche Heft 25, 1995, S. 56 –70 (ebenfalls in japanischer Übersetzung erschienen)

Press Articles and Interviews | TV, Radio, Print, Online (Selection)

1. Jansen, Stephan A. (2017): Unternehmenszusammenschlüsse 2016: Wir brauchen eine Technologie-Aussenpolitik, in: DIE PRESSE, 07.01.2017.
2. Jansen, Stephan A. (2016): Kollektive Intelligenz statt Kollektiver Verblödung: Zukunft der Arbeit, XING Spielraum, 27.07-2016, <https://spielraum.xing.com/2016/07/interview-stephan-jansen/>
3. Jansen, Stephan A. (2016): Education and Generation Y, Talk, Reality Check, FM4, ORF, 16.10.2016.
4. Jansen, Stephan A. (2016): Warum auch noch die Glückseligkeit ben... Über gelingende Bildung. 08.10.2016, auf: Good Impact, <http://goodimpact.org/magazin/warum-auch-noch-die-glueckseligkeit-aufschieben> Jansen, Stephan A. (2015a): Das Höher-Weiter-Schneller ist nicht mehr wichtig – Zu Forderungen der Generation Y an Unternehmen, in: FORMAT, 17, S.29
5. Jansen, Stephan A. (2014): Familienunternehmen, ein Interview. In: WEICKBlick, April 2014, S. 48-51.
6. Jansen, Stephan A. (2014): Pflichtfach Unternehmertum, in: Private Wealth

7. Jansen, Stephan A. (2014): Management-Innovationen anno 1898, Interview, 02.04.2014.
8. Jansen, Stephan A. (2014): Gibt es Alternativen zur Alternativlosigkeit?, in: brand eins, 07/2014, S. 42-43.
9. Jansen, Stephan A. (2014): Konzentration: Bleibt Forschern noch Zeit zu denken?, in: brand eins, 04/2014, S. 106-107.
10. Jansen, Stephan A. (2014): Kann die Wissenschaft der Werbung helfen?, in: brand eins, 02/2014, S. 80-81.
11. Jansen, Stephan A. (2013): Das Paradox der Knappheit, in: enkelfähig, 07, S. 27.
12. Jansen, Stephan A. (2014): Das Demographie-Paradox der Demokratie, in Rürup, Bert / Thelen, Peter: Die Renten-Illusion, in: Handelsblatt, 24./25.26. Januar 2014, S. 42 – 49.
13. Jansen, Stephan A.; Weil, Stephan; Eder, Karl; Piazzolo, Michael, Yavuz, Basak; Hof, Philipp; Schavan, Annette; Hippler, Horst; Winter, Stefan; Wanka, Johanna (2013): „Sind die Studiengebühren am Ende?“, in: taz, die tageszeitung, 12. Januar 2013, S. 18.
14. Jansen, Stephan A. (2013): „Die Lorbeeren von heute sind der Kompost von morgen“, Interview von Julia Graven): in: SPIEGEL job, Ausgabe 1/2013, 30. April 2013. und auf SpiegelOnline: <http://www.spiegel.de/karriere/berufsleben/gelingen-scheitern-interview-mit-stephan-jansen-a-919250.html>
15. Jansen, Stephan A. (2013): Unternehmenskommunikation, in: Peters, Philipp: „Wirklich viel schnell“, in: econo, 11/2013, S. 44
16. Jansen, Stephan A. (2013): Skalierung von Sozialunternehmen, in: Täubner, Mischa (2013): „Zeigt her Eure Güte“, in: brand eins, 09/2013, S. 20-28.
17. Jansen, Stephan A. (2013): Nachfrage- statt Angebotsstudium: „Was ihr wollt“, in: Human Resources Manager, Aug./Sept. 2013, S. 16.
18. Jansen, Stephan A. (2013): Forschungsorientierung im Studium, Cicero, 1/2013.
19. Jansen, Stephan A. (2013): Die Kuschel-Kohorte, Interview von Klaus Wehrle. <http://www.manager-magazin.de/magazin/artikel/a-875547.html>
20. Jansen, Stephan A. (2013): Auswahlverfahren an der Zeppelin Universität, SpiegelOnline: <http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/zeppelin-universitaet-ist-bekannt-fuer-ihr-hartes-auswahlverfahren-a-875602.html>
21. Jansen, Stephan A. (2013): „Vier Hochzeiten und drei Todesfälle“, in: auf – Medium für Zwischenfragen, #04, September 2013.
22. Jansen, Stephan A. (2013): „Stabile Fragilität. Fragile Stabilität.“, in: auf – Medium für Zwischenfragen, Ausgabe , #04, Februar 2013.
23. Jansen, Stephan A. (2013): „Hängepartie mit Folgen für Anleger“ von Manfred Gburek, in: WirtschaftsWoche / Handelsblatt Online, August 2013.
24. Jansen, Stephan A. (2013): Zeppelin Universität vergibt „Anti-Streber-Stipendien“, in: Wirtschaft + Weiterbildung. 10/2013, S. 51.
25. Jansen, Stephan A. (2013) in: Wittstock, Uwe; Jobst-Ulrich Brand; Pawlak, Carin (2013): „Wir brauchen eine Bildungs-Revolution“, in: FOCUS, 16/13, 15. April 2013.
26. Jansen, Stephan A. (2012): Glückwunsch zum 90. Geburtstag des Harvard Business Reviews, in: Harvard Business Manager, 12/2012.

27. Jansen, Stephan A. (2012): „Wissen über Gefühle verankern“, Interview in Vorarlberger Nachrichten (VN), 5./6. Mai 2012
28. Jansen, Stephan A. (2012): „Wer will noch Chef werden?“ – Generation Y und Karrieren, Interview, in: ManagerMagazin, 8/2012, S. 94 – 103.
29. Jansen, Stephan A. (2012): „Studie zu Sozialunternehmen – Nur noch kurz die Welt retten“, dapd-Interview, zahlreiche Veröffentlichungen in z.B: DIE WELT, 06.08.2012.
<http://www.welt.de/newsticker/news3/article108486654/Nur-noch-kurz-die-Welt-retten.html>
30. Jansen, Stephan A. (2012): „Nur noch kurz die Welt retten“ – zur Studie über Sozialunternehmen, in: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 24.06.2012, S. 43.
31. Jansen, Stephan A. (2012): „Geschäftsmodelle“, Interview in Automotive Agenda, 22. Juni 2012, Ausgabe 14, S. 66-69
32. Jansen, Stephan A. (2012): „Eine gefährliche Ente“ – zu Dagobert Ducks 65. Geburtstag, in: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 18.11.2012, S. 31.
33. Jansen, Stephan A. (2012): „Die Kuschelkohorte“ – Generation Y und Eignung zum Manager von Morgen, Interview, ManagerMagazin, 12/2012, S. 114 – 120.
34. Jansen, Stephan A. (2011): Programmwechsel bei voller Fahrt – Über den Wandel der Business Schools, Interview, in: Personalwirtschaft, 7/2011, S. 41 – 43.
35. Jansen, Stephan A. (2011): Ökonomie ist Gehirnwäsche, Interview in: Spiegel Online, 05.04.2011.
<http://www.spiegel.de/karriere/berufsstart/0,1518,748834,00.html>
36. Jansen, Stephan A. (2011): Menschen statt Maschinen – MBA-Ausbildung, in: Handelsblatt, 14.10.2011, S. 68.
<http://www.handelsblatt-hochschulinitiative.de/index.php/karriere-weiterbildung/mba/1268-menschen-statt-maschinen.html>
37. Jansen, Stephan A. (2011): Die Unternehmer-Uni, in: Handelsblatt, 21.01.2011
38. Jansen, Stephan A. (2011): „Wir räumen den Studenten mehr Eigenzeit ein“, Stephan A. Jansen im Interview mit: managerSeminare, 2/2011.
39. Jansen, Stephan A. (2011): „Sozialunternehmen – Nur wer Gutes tut, bekommt einen Staatskredit“, in: Die Welt, Berliner Morgenpost, Handelszeitung u.a., 25.10.2011.
<http://www.welt.de/dieweltbewegen/article13679419/Nur-wer-Gutes-tut-kringt-einen-Staatskredit.html>
40. Jansen, Stephan A. (2010): Mit Tugend in den Aufschwung – Expertenforum Mittelstand, Süddeutsche Zeitung, von Dagmar Deckstein, Süddeutsche Zeitung, 15.06.2010.
41. Jansen, Stephan A. (2010): Ihre Noten und Ihre Praktika interessieren uns nicht!, Beitrag von Heike Schmoll, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 06.01.2010.
42. Jansen, Stephan A. (2010): Fragen Stephan Jansen für fgi news, Ausgabe 9 „INDIVIDUUM“, 2010 (FischerGroupInternational), 18.01.2010, Hamburg.
43. Jansen, Stephan A. (2010): Der Lebenslauf ist ein Wertpapier, WirtschaftsWoche 46, 15.11.2010
44. Jansen, Stephan A. (2009): *Wie Macht Führen Sinn*, Der Standard, 30.05. 2009.
45. Jansen, Stephan A. (2009): *Stimmung mies - Wissen mangelhaft*, in: Süddeutsche Zeitung, 29.07.2009,
46. Jansen, Stephan A. (2009): *Philosophische Derivate*, Beitrag von Hans Ulrich Gumbrecht und Henning Ritter, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 14.10.2009.

47. Jansen, Stephan A. (2009): Lebenslektionen, in: WirtschaftsWoche, 35, 18. August 2009, S. 74.
<http://www.wiwo.de/karriere/info-grafiken-2/ig-lebenslektionen.html>
48. Jansen, Stephan A. (2009): Gegen Massenbeschallung – Ich will keinen Mainstream, von Heidi Aichinger, DER STANDARD, 26.09.2009.
49. Jansen, Stephan A. (2009): *Doppelter Einsatz – Mit Matching-Funds könnten Hochschulen ihr Fundraising ausbauen*, in: Financial Times Deutschland, 4. September 2009, S. 15.
50. Jansen, Stephan A. (2009): *Das Geheimnis guter Führung*, in: duz, 05/2009, S. 19-23.
51. Jansen, Stephan A. (2009): *Antennen einstellen kommunizieren handeln*, in: SPIEGEL Online, 11.12.2009.
52. Jansen, Stephan A. (2009): Ackermanns Maßstab, Süddeutsche Zeitung, 04.28.2009.
53. Jansen, Stephan A. (2009): „Nach dem Stolpern läuft man aufmerksamer weiter“, Interview über die Zukunft der sozialen Marktwirtschaft mit Gabriele Fischer, in: Brandeins, 08/2009, S. 56 – 61.
54. Jansen, Stephan A. (2009) *Ein Land verlernt das Lesen*, DIE ZEIT Dossier von Roman Pletter, 12.11.2009, S. 17-18.
55. Jansen, Stephan A. (2008): *Provokative Paradoxien – von Karrieren und Charakteren*, Gastbeitrag in: high potential – das Hochschulmagazin, April/Mai 2008, S. 10.
56. Stephan A. Jansen (2008): *Visionäre Grenzgänger*, Portrait über Stephan A. Jansen, in: FOCUS (Magazin von Egon Zehnder International), 2/2008, S. 38 – 42. (englische Übersetzung: Beyond Boundaries).
57. Jansen, Stephan A. (2008): *Man spricht deutsch*, Interview mit Constantin Gillies, in: DIE WELT, Berliner Morgenpost, WELT am SONNTAG, erschienen am 28. und 29.12.2008. und in vielen anderen Magazinen/Zeitungen.
http://www.morgenpost.de/politik/article991989/Manager_haben_keine_Lust_mehr_auf_Englisch.html
<http://www.welt.de/finanzen/article2825940/Manager-haben-keine-Lust-mehr-auf-Englisch.html>
58. Jansen, Stephan A. (2008): Fusionswelle 2008 - Nur große Übernahmen wurden mit Aktien bezahlt, Interview von Alexander Armbruster, Interview in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 09. August 2008, S. 21.
http://www.faz.net/s/RubBD6B20C3D01A48D58DA92331B0A80BC3/Doc~EAB74EA1F14A74DEFA903F63B81927488~ATpl~Ecommon~Scontent.html?rss_aktuell
59. Manière, Pierre / Jansen, Stephan A. (2008): *Strategien und Leitung von CSR-Abteilungen – Eine empirische Analyse der CSR-Aktivitäten in Deutschland*, in: CSR-Newsletter, Ernst & Young, 5. Ausgabe, Dezember 2007, S. 2 – 3.
60. Jansen, Stephan A. (2008): Familienunternehmen und M&A, Interview mit Markus Schöneberger, in: Rheinischer Merkur, 30/2008, S. 14.
61. Jansen, Stephan A. (2008): *Familienunternehmen und M&A*, Interview mit Markus Schöneberger, in: Rheinischer Merkur, 30/2008, S. 14.
http://www.zeppelin-university.de/deutsch/aktuelles_presse/zu_presse/2008_07_24_Rhein_Merkur.pdf
62. Jansen, Stephan A.: *Parasiten des Risikos - Warum Manager Fusionen lieben*, Interview mit Dagmar Deckstein, Süddeutsche Zeitung, 2008, Jg. 24.07.2008, S. 26.
<http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/380/303375/text/>
63. Jansen, Stephan A. (2008): *Der Talent-Scout*, in: Private Wealth, 4/2008, S. 96 – 101.
64. Jansen, Stephan A. (2008): *Der Markt ruft nach Charakteren*. Stephan A. Jansen im Interview mit Alexander Runte, Tagesspiegel, 10.02.2008.
<http://www.tagesspiegel.de/magazin/karriere/;art292,2473269>

65. Jansen, Stephan A. (2008): *Der Markt ruft nach Charakteren*. Stephan A. Jansen im Interview mit Alexander Runte, Handelsblatt Karriere, 01.01.2008
<http://www.karriere.de/bildung/der-markt-ruft-nach-charakteren-6729/>
66. Jansen, Stephan A. (2008): „*Kettenbriefe unter Kapitalisten*“ – Interview zur Finanzmarktkrise mit Gabriele Fischer, brand eins, 4, S. 101 – 105.
http://www.brandeins.de/home/inhalt_print.asp?id=2644&MagID=100&MenuID=8&SID=su6624965134618492&umenuid=1
67. Jansen, Stephan A. (2008): „*Bildung als Quengeware*“, Interview mit Michael Sonnabend, in: Stifterverband (Hrsg.): *Wissenschaft und Wirtschaft*, 4/2008, S. 44 – 47.
68. Jansen, Stephan A. (2008): „*Es geht darum, Entscheider zu werden*“. Stephan A. Jansen im Interview mit Karsten Lange, in: *manager magazin*, 25.04.2008.
<http://www.manager-magazin.de/koepfe/karriere/0,2828,549486,00.html>
69. Jansen, Stephan A. (2007): Zerplatzte Träume in der Welt der Wirtschaft, in: *Süddeutsche Zeitung*, Interview mit Karl-Heinz Büschemann, 16.02.2007, S. 16,
70. Jansen, Stephan A. (2007): Warum Fusionen scheitern, Interview mit Peter Maurer, in: *Wirtschaft + Weiterbildung*, Mai 2007, S. 20 – 27.
71. Jansen, Stephan A. (2007): *Talentmagnetismus – Thesen zur Zukunft von Unternehmen und Metropolen in der kreativen Globalisierung*, in: *Financial Times Deutschland*, enable, 06/2007, S. 24 - 25.
72. Jansen, Stephan A. (2007): *Professor Unrat, Untat, Unredlich*, in: *Financial Times Deutschland*, 28.03.2007, S. 25.
73. Jansen, Stephan A. (2007): Österreichs beste Arbeitgeber – Das trend-Ranking 2007, in: *Trend*, Österreich, April 2007, Interview, S. 63 - 66.
74. Jansen, Stephan A. (2007): *Korruption hat auch ihre guten Seiten*, in: *Die Depesche der Berliner Journalisten-Schule*, S. 39.
75. Jansen, Stephan A. (2007): In die Depression gestürzt – 37 Millionen beschäftigungsbedingte psychisch Erkrankte in Europa, Interview mit Nicole Maibaum, in: *Woman*, 09/2007, 17. April 2007, S. 100 – 103.
76. Jansen, Stephan A. (2007): Gute Basis für Talente, *SonntagsZeitung*, Zürich, 29. April 2007, S. 121.
77. Jansen, Stephan A. (2007): Familienunternehmen suchen Wachstumsmärkte, in: *Handelsblatt*, 14. Mai 2007, S. 21.
78. Jansen, Stephan A. (2007): *Das Wikipedia-Prinzip – Kritische Positionen zu Wikinomics*, in: *DIE WELT*, 15.09.2007, S. B2.
79. Jansen, Stephan A. (2007): *Begabungen ohne Gaben – Über den Stipendienskandal in Deutschland*, in: *Financial Times Deutschland*, 14.02.06, S. 25.
80. Jansen, Stephan A. (2007): „*Programmierte Paranoia*“, in: *brandeins*, 9, 08, S. 54 – 58.
81. Jansen, Stephan A. (2006): Wechselwirkungen – Spitzenforschung und Management, Interview mit Stephan A. Jansen, *Manager Magazin*, 4/2006, S. 165ff. insbesondere S. 174.
82. Jansen, Stephan A. (2006): *Nachspielzeit oder Elfmeterschießen – vom Standort zum Bewegungsraum – eine Analyse zum Status des Staates*, (Titelbeitrag), in: *UnternehmerMagazin*, 3/06, S. 14 – 16.

83. Jansen, Stephan A. (2006): *Lernen lebenslanglich – Thesen zur Transformation des deutschen Bildungssystems*, in: Financial Times Deutschland, enable, 06/2006, S. 24 und 25.
84. Jansen, Stephan A. (2006): Fusionen – Kapern auf der Margherita, Interview in: Rheinischer Merkur, Nr. 12, 23.03.2006.
85. Jansen, Stephan A. (2005): Wankt der Mythos MBA?, Interview, in: Handelszeitung, 21. September 2005.
86. Jansen, Stephan A. (2005): *Schwere Last – Die demographiesensitive Organisation*; in: Financial Times Deutschland, 10. August 2005.
87. Jansen, Stephan A. (2005): Professoren kritisieren MBA-Konzept, Interview mit Axel Gloger, Financial Times Deutschland, 5. Juni 2005, Sonderbeilage „MBA in Europa“, S. A 4.
88. Jansen, Stephan A. (2005): Mythos MBA – ManagerSeminare, August, S. 34 – 38.
89. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2005): *Goodbye, Doktor! Thesen für ein neues Bildungsverständnis*, in: DIE ZEIT, 27.10.2005, Nr.44, S. 27.
90. Jansen, Stephan A. (2005): *Interdisziplinäres Denken*, in: UnternehmerMagazin 4/2005, S. 29.
91. Jansen, Stephan A. (2005): *Die Zukunft des Öffentlichen*, in: BehördenSpiegel, September 2005, S. 12 (gemeinsam mit Birger P. Priddat).
92. Jansen, Stephan A. (2005): *Die Fallstudie ist eine künstliche Welt*; in: DIE WELT, 13. August 2005, S. B2.
93. Jansen, Stephan A. (2005): Bildungspolitik im Blindflug, Serie: Wege aus der Krise, in: Spiegel, 35/2005, S. 70ff., Interview.
94. Stephan A. Jansen (2005): Fehler der Fallstudien: Entscheider werden nicht auf komplizierte Wirklichkeit vorbereitet – Kritik an Praxisferne wird lauter, in: Financial Times Deutschland ,11.11.2005.
95. Jansen, Stephan A. (2004): *Lernen für die Chefetage – Auf der Suche nach neuen Eliten: Können Manager ausgebildet werden?*, Beitrag in der Serie „Neues Deutschland“, in: Financial Times Deutschland, 16.11.2004.
96. Jansen, Stephan A. (2004): eGovernment in Deutschland - Status Quo, Trends und Visionen für den modernen Staat, E-Interviews - Virtual Roundtable, Competence Site, 01.09.2004.
97. Jansen, Stephan A. (2004): „Die nächste Fusionswelle“, im Rahmen der Serie „Junge Visionäre der Wirtschaft“, Interview mit Judith-Maria Gillies, in: Rheinischer Merkur, 15, 08. April 2004.
98. Jansen, Stephan A. (2003): „Es geht um Geld, Macht und Liebe“ – Reginald Benisch im Gespräch mit Stephan A. Jansen über das Abenteuer von Unternehmensehen, in: Trend – Das österreichische Wirtschaftsmagazin, Juni, S. 96 – 100.
99. Jansen, Stephan A. (2003): „Die Rückkehr der gezähmten Dotcom-Wilden“ – Constantin Gillies im Gespräch mit Stephan A. Jansen, in: DIE WELT, 18. Oktober 2003.
100. Jansen, Stephan A. (2003): „Der Weg aus der Depression – Interview mit Stephan A. Jansen“, in: Produktion, Nr. 4/5, Management Karriere, 30. Januar 2003, S. 30.

101. Jansen, Stephan A. (2002): New Economy am Ende? Streitgespräch zwischen Stephan A. Jansen und Prof. Dr. Hartmut Hirsch-Kreinsen, *Transfer*, 10/2002, S. 15 und 16.
102. Jansen, Stephan A. (2002): *Kooperatives eGovernment*, in: *BehördenSpiegel*, 12.11.2002, S. 24.
103. Jansen, Stephan A. (2002): Katalysator für das unangenehm Notwendige, Stephan A. Jansen im Gespräch mit Protem, Protem View, Zeitung von Heidrick & Struggles, 01.2002, S. 12 – 13.
104. Jansen, Stephan A. (2002): Immer noch offline, Interview mit Stephan A. Jansen, in: *HANDELSBLATT*, Sonderausgabe zur CeBIT 2002, Netzwert, 13.3.2002, S. 9
105. Jansen, Stephan A. (2002): E-Government – Ämter in der Web-Warteschlange, Interview mit dem Magazin „FOCUS“, 14/02, S. 136 – 140.
106. Jansen, Stephan A. (2002): Das Recht auf Warteschlange – Electronic Government in Deutschland, in: *DIE ZEIT*, 37, 5. September 2002, S. 32.
107. Jansen, Stephan A. (2001): Wenn der Vater Staat elektronisch handelt, in: *DIE WELT*, 17. Januar 2001, S. 15, Autor: Axel Gloger.
108. Jansen, Stephan A. (2001): Was hilft bei Fusionitis?, in: *UnternehmensEntwicklung*, März/April 2001, S. 4 – 5.
109. Jansen, Stephan A. (2001): Virtuelles Rathaus – Wahrheit oder Dichtung?, Interview mit Stephan A. Jansen, in: *Government Computing*, 12_2001, S. 40.
110. Jansen, Stephan A. (2001): Virtuelles Rathaus – Wahrheit oder Dichtung?, in: *Government Computing*, Oktober 2001, S. 39.
111. Jansen, Stephan A. (2001): Vertriebsziele werden bei Fusionen vernachlässigt, in: *acquisa*, April 2001, S. 70.
112. Jansen, Stephan A. (2001): Verjüngungskur für alte Riesen - Konzerne haben bei der New Economy abgeschaut: Plötzlich sind Flexibilität und Gründergeist gefragt, in: *DIE WELT*, 10.03.2001, von Inga Michler.
113. Jansen, Stephan A. (2001): Unternehmen sehen Soft Skills als Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit, in: *HANDELSBLATT*, von Susanne Benker, 28.07.2001.
114. Jansen, Stephan A. (2001): Sind deutsche Kommunalverwaltungen fit für E-Government?, in: *Die Neue Verwaltung*, 2/2001, S. 18 – 19.
115. Jansen, Stephan A. (2001): Schwieriger Kunden - Electronic Procurement der Öffentlichen Hand in: *BRANDEINS*, Autor: Carsten Jasner, Februar 2001, S. 30 – 36.
116. Jansen, Stephan A. (2001): Schluckbeschwerden, Interview mit Gabriele Fischer und Christiane Sommer, *BRANDEINS*, November, 2001, S. 78 – 81.
117. Jansen, Stephan A. (2001): *Reanimation einer Leiche. 'Elite' als Unterführung der Gesellschaft. Kontroverse Gedanken über die Form der Elite*, in: *Die Semesterzeitung des studium fundamentale*, Universität Witten/Herdecke, S. 5.
118. Jansen, Stephan A. (2001): Public Electronic Procurement – Hinkt Deutschland wirklich hinterher? – Teil 2, in: *Government Computing*, 12_2001, S. 10.
119. Jansen, Stephan A. (2001): Papier ade – Behörden im Internet, in: *FOCUS*, 11.06.2001, S. 16.
120. Jansen, Stephan A. (2001): Orange/France Télécom: Ungleiches Paar, von Titus Kroder und Ulrike Sosalla, *Financial Times Deutschland*, 9.2.2001

121. Jansen, Stephan A. (2001): Mit Vater Staat im Netz Geschäfte machen, Interview mit Martin Kaluza, technischervertrieb.de, 8/2001.
122. Jansen, Stephan A. (2001): Megafusionen: Das Ende des Grössenwahnsinns, Titelgeschichte WIRTSCHAFTSWOCHE, 6, 1.2.2001, S. 46 – 54.
123. Jansen, Stephan A. (2001): Im Laufwerk – Neue Formen der Arbeit treffen auf alte Strukturen, in: TAGESSPIEGEL, 07.01.2001, S. 3, Autorin: Fatina Keilani.
124. Jansen, Stephan A. (2001): Ganz ohne Plan – Manager sind bei Firmenehen oft überfordert von Simone Wermelskirchen, in: HANDELSBLATT, 14.01.2001, S. N4.
125. Jansen, Stephan A. (2001): Frischer Wind in deutschen Amtsstuben, in: Information Week, Nr. 7, 22.3.2001, S. 137 – 138.
126. Jansen, Stephan A. (2001): Electronic Government, Interview mit Anne Hardy, SAPinfo.net, 10/2001.
127. Jansen, Stephan A. (2001): E-Procurement der öffentlichen Hand, Interview mit competence-site.de, Mai 2001.
128. Jansen, Stephan A. (2001): E-Government: Der Computer – das feindliche Wesen, in: MANAGER-MAGAZIN.DE, 07.06.2001.
129. Jansen, Stephan A. (2001): E-Government durch Expertengruppe vorantreiben, Interview mit Katrin Kolbe, heute-online.de, 28.11.2001.
130. Jansen, Stephan A. (2001): *Digitale Beschaffung bei der Bundeswehr*, in: Moderne Streitkräfte - Neue Organisations- und Finanzierungsmodelle, BehördenSpiegel, S. 40 – 41.
131. Jansen, Stephan A. (2001): Die Schnellen werden von den Langsamen gefressen – Auslaufmodell Fusion, in: GELDIdee, 2/2001, S. 12 – 13.
132. Jansen, Stephan A. (2001): Die meisten Firmenehen scheitern - Studie: Fusionswelle flacht in den USA ab - Ähnliche Entwicklung in Europa erwartet, in: DIE WELT, 6.11.2000, Von Axel Gloger und Jürgen H. Wintermann.
133. Jansen, Stephan A. (2001): Beamte haben Angst vor E-Procurement, in: silicon.de, 11. Juni 2001.
134. Jansen, Stephan A. (2001): *Arbeit am falschen Ende - eGovernment*, in: [kommune21](http://kommune21.de), 4/2001, S. 20 – 23.
135. Jansen, Stephan A. (2001): Abklingendes Fusionsfieber, Interview mit Gitta Odenthal, in: FAZ.net, 9. Januar 2001.
136. Jansen, Stephan A. (2000): Studie: Fusionen bringen selten Umsatzsteigerung oder Kursgewinne, heute-online.de, 13.05.2000.
137. Jansen, Stephan A. (2000): Modell Vodafone, in: Financial Times Deutschland, 7.12.2000, von Guido Warlimont und Ralf Zimmermann.
138. Jansen, Stephan A. (2000): Kleine fusionieren besser – Eine empirische Untersuchung von über 100 Firmenehen, in: WIRTSCHAFTSWOCHE, 17, 20.04.2000, S. 98 – 103.
139. Jansen, Stephan A. / Müller-Stewens, Günter (2000): *Endet die fünfte Welle auf dem Markt für Unternehmensübernahmen in einer neuen Rezession? Geschichte, Trends und Erfolgsfaktoren von Zusammenschlüssen*, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 230, 4.10.2000, S. 49.

140. Jansen, Stephan A. / Körner, Klaus (2000): *Szenen einiger Unternehmensehen: Vier Hochzeiten und drei Todesfälle – Thesen, Trends und erste empirische Tests zum erfolgreichen Merger Management*, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 260, 8.11.2000, S. 49.
141. Jansen, Stephan A. (2000): Immer mehr Manager sind "drin" - Das Internet bringt Marktteilnehmer näher zusammen - Peter Drucker: Allianzen wichtiger als Zusammenschlüsse, in: DIE WELT, 17.04.2000, von Axel Gloger.
142. Jansen, Stephan A. (2000): Headhunter haben bei Fusionen leichtes Spiel, in: DIE WELT, 15.5.2000, Axel Gloger.
143. Jansen, Stephan A. (2000): Grenzenlose Transaktionen, in: FINANCE, Dezember 2000, S. 86, Autorin: Ulrike Lüdke.
144. Jansen, Stephan A. (2000): Firmenübernahmen – Die Weltliga bleibt vorerst ein Traum, in: Net-Business, 16. Dezember 2000, S. 8.
145. Jansen, Stephan A. (2000): *Erfahrung schützt nicht vor Misserfolgen - Erste Ergebnisse einer Studie von 103 Fusionen*, in: Handelsblatt, Beilage Mergers & Acquisitions, 28.4.2000, S. 2. (gemeinsam mit Klaus Körner)
146. Jansen, Stephan A. (2000): *Empirische Ergebnisse zu Fusionen und Allianzen*, in Handelsblatt, Beilage VIS-A-VIS, Strategische Allianzen, Juni 2000, S. 3.
147. Jansen, Stephan A. (2000): Drum prüfe, wer sich ewig bindet - Wirtschaft 2000: Böses Erwachen nach der Fusionitis: Die meisten Konzern-Ehen sind gescheitert, in: DIE WELT, 29.11.2000.
148. Jansen, Stephan A. (1999): *Unternehmen oder Gebrauchtwagen? M&A-Qualifikation - Wissenschaftliche Perspektiven*, in: Karriereführer Finanzdienstleistungen, 1999/2000, S. 24 - 26.
149. Jansen, Stephan A. (1999): *Rein und raus - Neue Entwicklungen beim Outsourcing*, in: impulse, 9/1999.
150. Jansen, Stephan A. (1999): *Mergers & Acquisitions optimal managen: Moderne Verfahren der Unternehmensbewertung*, in: Handelsblatt, 16.04.1999, S. K3 (gemeinsam mit Gerhard Picot)
151. Jansen, Stephan A. (1999): *Mergers & Acquisitions optimal managen: Die Härte der weichen Faktoren: Post Merger Management*, in: Handelsblatt, 06.08.1999, S. K3.
152. Jansen, Stephan A. (1999): Die Zahl der Fusionen erreicht in diesem Jahr Rekordniveau – Hauptmotiv ist die Erschließung neuer Märkte, in: Berliner Zeitung, 29.12.1999, von Peter Lessmann.
153. Jansen, Stephan A. (1999): Die Fusionswelle macht riesige Schlagzeilen – Neues Institut für Firmenübernahmen – Interview mit Stephan A. Jansen, in: Badische Zeitung, von Ralf Köpke.